

Приложение ____

к _____

от _____

Виды услуг

комплексного информационного обеспечения деятельности ПАО «МРСК Юга»

№ п/п	вид услуг	ед-ца измерения*	кол-во	стоимость, руб. без НДС	примечание
1	Публикация информационных материалов в ключевых СМИ регионов присутствия ПАО "МРСК Юга"				
1.1.	СМИ ЮФО				
1.1.1.	rostov.rbc.ru	короткое сообщение	1		размещение в соответствии с требованиями**
		развернутая новость	1		
1.1.2.	ИА Интерфакс ЮГ и СКФО	пресс-релиз	1		
1.1.3.	Российская газета, Экономика Юга	полоса***	1		
1.1.4.	Коммерсант, Ростов+Волгоград	полоса	1		
1.1.5.	Эксперт-Юг	полоса	1		
1.1.6.	kommersant.ru/regions/61	новость****	1		
1.1.7.	ТК Россия 1 Вести Юг	минута*****	1		
1.2.	СМИ Ростовской области				
1.2.1.	КП Ростов	полоса	1		
1.2.2.	АиФ на Дону	полоса	1		
1.2.3.	Наше Время	полоса	1		
1.2.4.	Известия Юг	полоса	1		
1.2.5.	Газета Дона	полоса	1		
1.2.6.	expertsouth.ru	новость	1		
1.2.7.	rostov.kp.ru	новость	1		
1.2.8.	rostov.mk.ru	новость	1		
1.2.9.	161.py	новость	1		

1.2.10.	donnews.ru	новость	1		
1.2.11.	panram.ru	новость	1		
1.2.12.	don24.ru	новость	1		
1.2.13.	donday.ru	новость	1		
1.2.14.	rostov.dk.ru	новость	1		
1.2.15.	cityrepoter.ru	новость	1		
1.2.16.	rostovgazeta.ru	новость	1		
1.2.17.	Ростовский городской эфирный ТК "Южный Регион плюс" (сетевой партнер РБК-ТВ)	минута	1		
1.2.18.	Новостной выпуск, ТК Россия 24 (ГТРК «Дон-ТР»)	минута	1		
1.2.19.	Вести Дон, Главный выпуск по будням в 20:45, ТК Россия 1 (ГТРК «Дон-ТР»)	минута	1		
1.3.	<i>СМИ Волгоградской области</i>				
1.3.1.	Волгоградская правда	полоса	1		
1.3.2.	КП Волгоград	полоса	1		
1.3.3.	v102.ru	новость	1		
1.3.4.	v1.ru	новость	1		
1.3.5.	volga-kaspiy.ru	новость	1		
1.3.6.	bloknot-volgograd.ru	новость	1		
1.3.7.	vlg-media.ru	новость	1		
1.3.8.	volgasib.ru	новость	1		
1.3.9.	volg.mk.ru	новость	1		
1.3.10.	volgograd.kp.ru	новость	1		
1.3.11.	Вести Волгоград, Главный выпуск по будням в 20:45, ТК Россия 1 (ГТРК «Волгоград-ТРВ»)	минута	1		
1.4.	<i>СМИ Астраханской области</i>				

1.4.1.	Волга	полоса	1		
1.4.2.	АиФ Астрахань	полоса	1		
1.4.3.	Kaspiyinfo.ru	новость	1		
1.4.4.	ГТРК «Лотос» Вести Астрахань	сюжет	1		
1.5.	СМИ Республики Калмыкия				
1.5.1.	Известия Калмыкии	полоса	1		
1.5.2.	Хальмг Унн	см2	1		
1.5.2.	Парламентский вестник	полоса	1		
2	Комплексное PR-сопровождение				
2.1.	работа в режиме пресс-офиса по запросу Заказчика	день	1		Исполнитель организует работу в течение часа с момента поступления запроса от Заказчика с выделением необходимого кол-ва сотрудников и средства технического оснащения, в том числе для оперативной работы (в режиме 24/7)
2.2.	консультационные услуги по вопросам PR-сопровождения текущей деятельности компании	запрос*****	1		услуга оказывается по запросу Заказчика в течение всего периода действия Договора
2.3.	анализ текущих инфоповодов в рамках согласованного руководством Заказчика плана мероприятий и разработка новых, которые будут благоприятно влиять на текущую деятельность Заказчика	запрос	1		услуга оказывается по запросу Заказчика в течение всего периода действия Договора
2.4.	подготовка рекомендаций по взаимодействию с целевой аудиторией посредством СМИ и соцсетей	запрос	1		услуга оказывается по запросу Заказчика в течение всего периода действия Договора; включаются печатные деловые и общественно-политические СМИ, ведущие информационные агентства, специализированные СМИ, соцсети

2.5.	разработка плана реагирования по коммуникациям со СМИ в случае возникновения кризисных ситуаций	запрос	1		услуга оказывается по запросу Заказчика в течение всего периода действия Договора
2.6.	привлечение экспертов рынка в качестве спикеров на встречи, брифинги, пресс-конференции	запрос	1		для формирования компетентного профессионального информационного фона, а также для придания значимости, статусности и экспертного веса информационным сообщениям, пресс-релизам
3	Ежедневная работа со СМИ				
3.1.	формирование и актуализация базы данных федеральных, региональных, иностранных СМИ	запрос	1		услуга оказывается по запросу Заказчика в течение всего периода действия Договора
3.2.	подготовка и распространение пресс-релизов и новостей компании-заказчика	запрос	1		услуга оказывается по всем имеющимся информационным поводам с целью инициирования публикаций в СМИ на некоммерческой основе и поддержания постоянного информационного фона в СМИ
3.3.	организация работы по распространению информации в соцсетях	запрос	1		услуга оказывается по отдельным информационным поводам с целью поддержания необходимого информационного фона
3.4.	организация интервью спикеров в деловых и специализированных СМИ	запрос	1		услуга оказывается в рамках PR-сопровождения текущей деятельности компании; под спикерами понимаются первые лица, эксперты компании-заказчика
3.5.	информационное сопровождение участия компании в конгрессно-выставочных мероприятиях, конференциях, семинарах, форумах	мероприятие	1		услуга оказывается по запросу Заказчика в течение всего периода действия Договора
4	Организация мероприятий				

4.1.	Организация и проведение пресс-мероприятий (пресс-конференции, пресс-завтраки и т.д.), в том числе с участием руководителей компании				
4.1.1.	подготовка пресс-папок мероприятия, в том числе ключевых сообщений и тезисов	шт.	1		по различным направлениям для распространения среди СМИ на площадке мероприятия.
4.1.2.	приглашение СМИ на площадку /проведение пресс-конференции.	шт.	1		предоставление списка СМИ на утверждение Заказчику с указанием ФИО представителей и контактными данными
4.1.3.	проведение серии персональных интервью с менеджментом компании-заказчика / организация пресс-подхода на площадке мероприятия.	шт.	1		перечень СМИ и вопросы, которые будут озвучены, отдельно оговаривается с Заказчиком
4.1.4.	инициирование пост-публикаций в СМИ, в том числе на некоммерческой основе	запрос	1		
4.1.5.	обеспечение информационной площадки в одном из ведущих информагентств (уровень площадки – Интерфакс, РБК, Эксперт, МедиаС), включая техническую поддержку и прочее организационно-техническое сопровождение, аудио- видео оборудование	запрос	1		в стоимость не входит стоимость аренда аудио-, видеооборудования, информационной площадки
4.2.	Организация и проведение event- и PR-мероприятий, в том числе пресс-туры				
4.2.1.	разработка концепции мероприятия	шт.	1		услуга оказывается по запросу Заказчика, исходя из текущего информационного фона и конкретных потребностей

4.2.2.	разработка сценария мероприятия	шт.	1		предоставляются на выбор не менее двух вариантов
4.2.3.	подготовка и организация мероприятия	шт.	1		в соответствии с форматом мероприятия
4.2.4.	координационные услуги на мероприятии	шт.	1		в соответствии с форматом мероприятия
4.2.5.	инициирование пост-публикаций в СМИ, в том числе на некоммерческой основе	запрос	1		
5	Подготовка информационных материалов				
5.1.	Написание текстов (копирайтинг)	стандартная стр.*****	1		услуга оказывается по запросу Заказчика, исходя из текущего информационного фона и конкретных потребностей
5.2.	Фотосъемка	час	1		обработанные, готовые к использованию, фотографии предоставляются в электронном виде в течение суток с момента съемки, если иной более короткий срок не указан в запросе Заказчика; формат файла, указывается в запросе Заказчика
5.3.	Видеосъемка	час	1		съемка на цифровую видеокамеру, full HD, формат готового видеофайла, указывается в запросе Заказчика; стоимость предполагает создание готового сюжета, в том числе с начиткой корреспондента.

Пояснения

*-стоимость без наценки на позиционирование.

** - Требования Заказчика по размещению в электронных СМИ:

- все опубликованные материалы должны индексироваться в поисковых системах. Фактом подтверждения - наличие материала в поисковой выдаче Yandex, Google по запросу «МРСК Юга+Наименование СМИ»;

- все материалы должны публиковаться с обязательным тэгированием «МРСК Юга», «Россети»;

- по запросу Заказчика информация размещается с предоставленными тэгами (не нарушающими редакционную политику СМИ), для индексации по конкретным поисковым словам.

***-в случае с печатными СМИ стоимость 1 полосы не является эквивалентом стоимости публикации меньшей площади, и не может быть основой для арифметического расчета. Исходя из сложившихся норм ценообразования печатных СМИ, стоимость 1 см² 1/2 полосы больше стоимости 1 см² 1 полосы;

****-стоимость короткого сообщения в ленте новостей.

*****-в случае с телевизионными СМИ стоимость 1 минуты не может быть основой для арифметического расчета стоимости видеосюжета большей длительности.

*****-в запрос включается не более одной задачи; при решении комплексной проблемы, включающей несколько задач, расчет ведется по количеству задач.

*****- под стандартной стр. подразумевается страница текста, шрифт Times New Roman, 14 кегль, полуторный межстрочный интервал или 1800 знаков с пробелами.

Начальник департамент по связям с общественностью



И.Я. Царейкин